



# KOLLIBRI

App und weg!



## **ÖV on demand mit KOLLIBRI**

Martina Müggler – Leiterin Strategie & Innovation, PostAuto

«The best way to predict the future is to create it»

*Abraham Lincoln*



# INHALT

- Warum testen wir Kollibri?
- Was ist Kollibri und wie funktioniert es?
- Erste Erkenntnisse aus dem Pilot Brugg

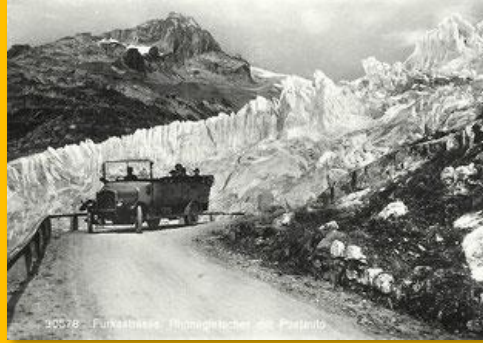


# Die Welt verändert sich - und mit ihr die Mobilität

PostAuto



Gotthard, 1874



Furka, ca. 1925



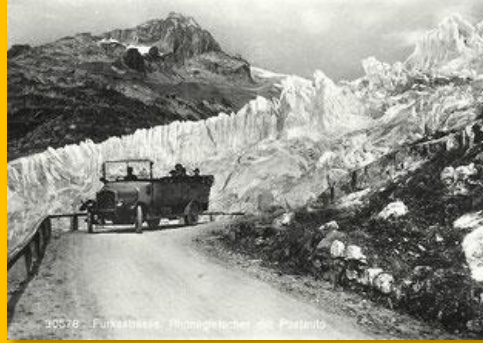
Luzern, 2011

# Die Welt verändert sich - und mit ihr die Mobilität

PostAuto



Gotthard, 1874



Furka, ca. 1925



Luzern, 2011

Taxi



Rigi, 19. Jahrhundert



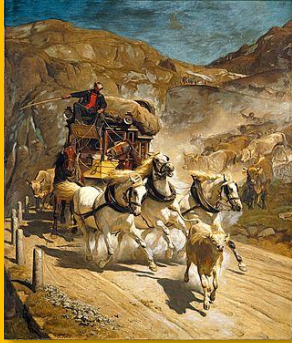
Luzern, ca. 1940



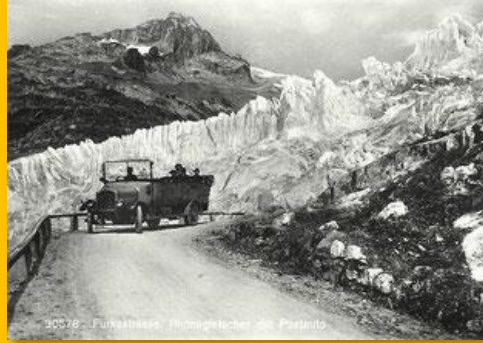
Luzern, 2014

# Die Welt verändert sich - und mit ihr die Mobilität

PostAuto



Gotthard, 1874



Furka, ca. 1925



Luzern, 2011

Taxi



Rigi, 19. Jahrhundert



Luzern, ca. 1940



Luzern, 2014



# Die prognostizierte Nachfrageentwicklung in der Mobilität stellt die Schweiz vor grosse Herausforderungen.



**Finanzierung**



**Sicherheit**



**Platzbedarf**



**Überlastung**



**Umwelt**



**Lebenswandel**

# Die Schweiz setzt weltweit Massstäbe im getakteten ÖV. Bei «ÖV on demand» geben andere Länder den Takt an...

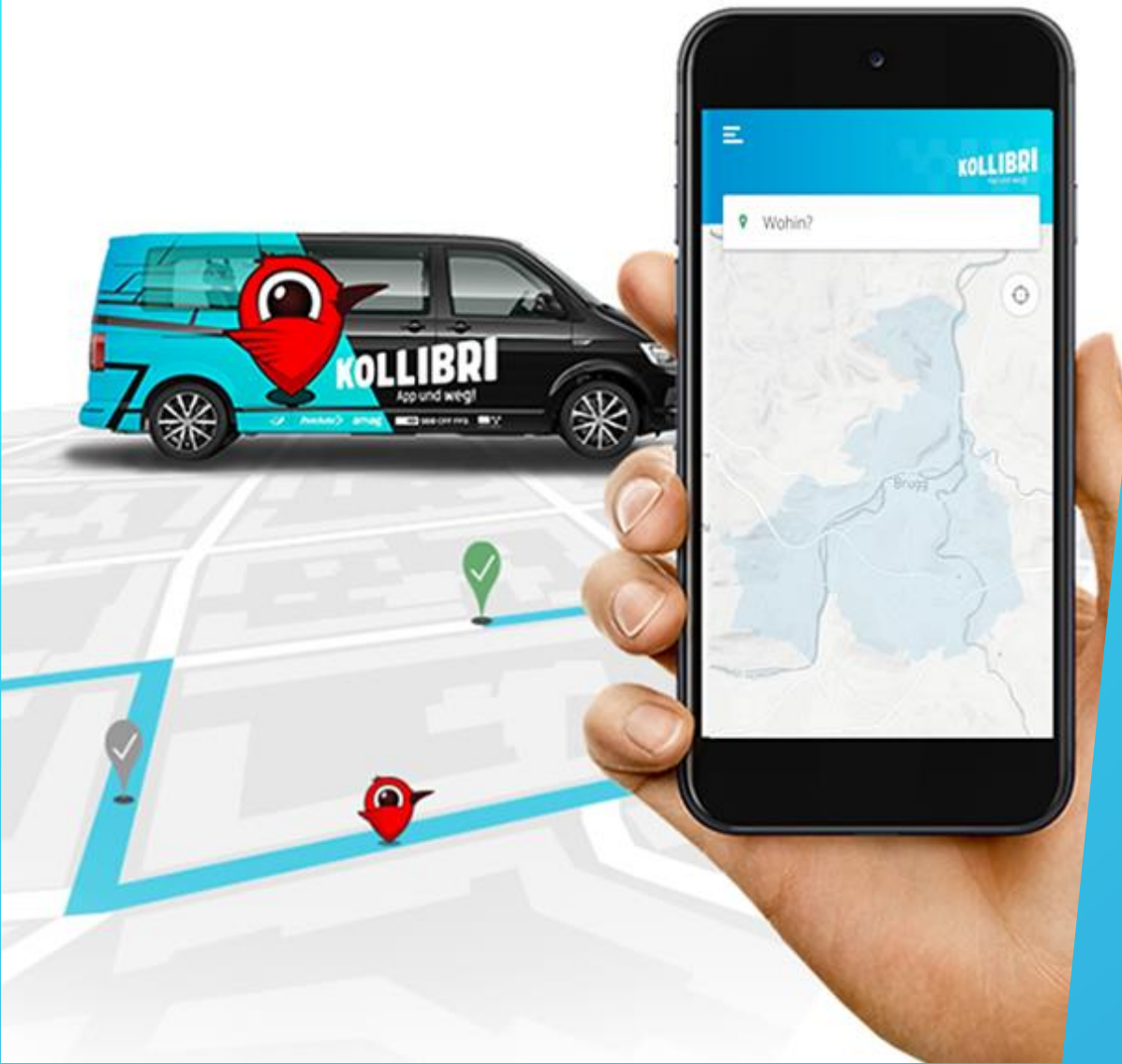




**...obwohl die Schweiz auch hier früh dabei war: Mit «PubliCar» fährt PostAuto seit 1995 «ÖV on demand»**



# DAS IST KOLLIBRI



Kolibri ist ein **Tür-zu-Tür-Shuttlebus** auf Bestellung in der Region Brugg.

Die Fahrten von Kunden mit ähnlicher Fahrtrichtung werden **gebündelt**.

**Digitale Buchung, Disposition und Bezahlung** sowie ein frischer Auftritt sprechen Kunden an, die bisher weder ÖV noch Taxi nutzten.



# BESONDERE ANGEBOTSMERKMALE VON KOLLIBRI



**TRACKING**



**ROUTING**



**POOLING**



**PRICING**



**APP**

# Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

tief






mittel

hoch









Bündelungsgrad



# Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			

# Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV















	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			

# Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

















	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			
Digitalisierungsgrad			




















# Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			
Digitalisierungsgrad			
Fahrzeit Tür-zu-Tür			

# Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			
Digitalisierungsgrad			
Fahrzeit Tür-zu-Tür			
Zeitliche Flexibilität für Kunde			

# Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			
Digitalisierungsgrad			
Fahrzeit Tür-zu-Tür			
Zeitliche Flexibilität für Kunde			
Charme			

# Starke Partner als Erfolgsfaktor für Kollibri

Ein Innovationsprojekt von



Hauptpartner



Projektpartner



In Kooperation mit

Kanton Aargau

Bundesamt für Verkehr

# KOLLIBRI IST EIN WIN-WIN-WIN-WIN

# KONZEPT

## FAHRGÄSTE

- Garantierter Sitzplatz
- Volle Kostenkontrolle
- Tür-zu-Tür-Angebot

## B2B-KUNDEN

- Erhöhte Erreichbarkeit
- Incentive für Mitarbeitende
- Kundenbindung
- Attraktives «Pay-what-you-get»-Prinzip

## TAXI

- Garantierte Einsatzzeiten
- Faire Entschädigung
- Lernfeld

## POSTAUTO

- Neues Mobilitätsangebot
- Neue Kundensegmente
- Lernfeld

# KOLLIBRI IST EIN WIN-WIN-WIN-WIN-WIN KONZEPT!

## FAHRGÄSTE

- Garantierter Sitzplatz
- Volle Kostenkontrolle
- Tür-zu-Tür-Angebot

## B2B-KUNDEN

- Erhöhte Erreichbarkeit
- Incentive für Mitarbeitende
- Kundenbindung
- Attraktives «Pay-what-you-get»-Prinzip

## TAXI

- Garantierte Einsatzzeiten
- Faire Entschädigung
- Lernfeld

## POSTAUTO

- Neues Mobilitätsangebot
- Neue Kundensegmente
- Lernfeld

## BESTELLER

- Höherer Kostendeckungsgrad
- Effiziente Nutzung ÖV-Kapazitäten
- Flächendeckendes ÖV-Angebot

# KOLLIBRI IST EIN WIN-WIN-WIN-WIN-WIN KONZEPT!

## FAHRGÄSTE

- Garantierter Sitzplatz
- Volle Kostenkontrolle
- Tür-zu-Tür-Angebot

## B2B-KUNDEN

- Erhöhte Erreichbarkeit
- Incentive für Mitarbeitende
- Kundenbindung
- Attraktives «Pay-what-you-get»-Prinzip

## TAXI

- Garantierte Einsatzzeiten
- Faire Entschädigung
- Lernfeld

## POSTAUTO

- Neues Mobilitätsangebot
- Neue Kundensegmente
- Lernfeld

## BESTELLER

- Höherer Leistungsgrad
- Höherer Kostengrad
- Kapazität
- Flächendeckendes ÖV-Angebot

Abhängig von Regulation /  
Anerkennung Kollibri als  
ÖV-Angebot

# Erste Erkenntnisse



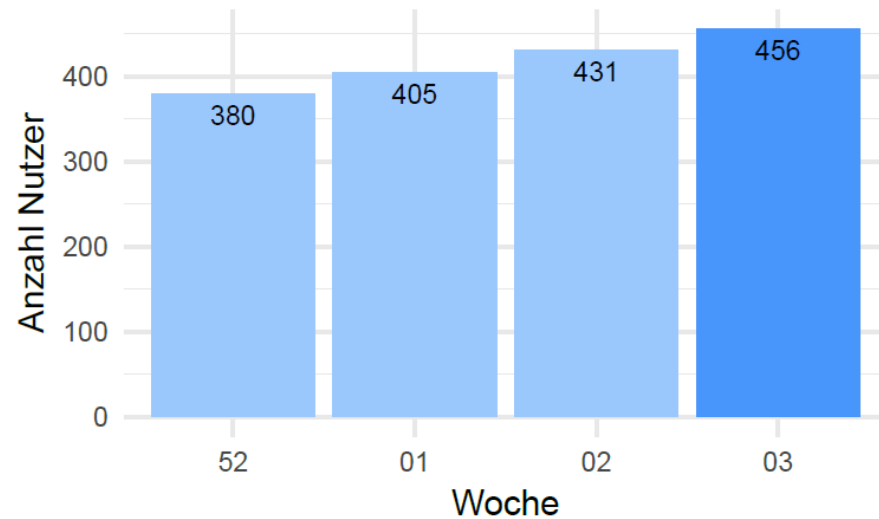


# DATEN

## Anzahl Nutzer und Buchungen letzte 4 Wochen

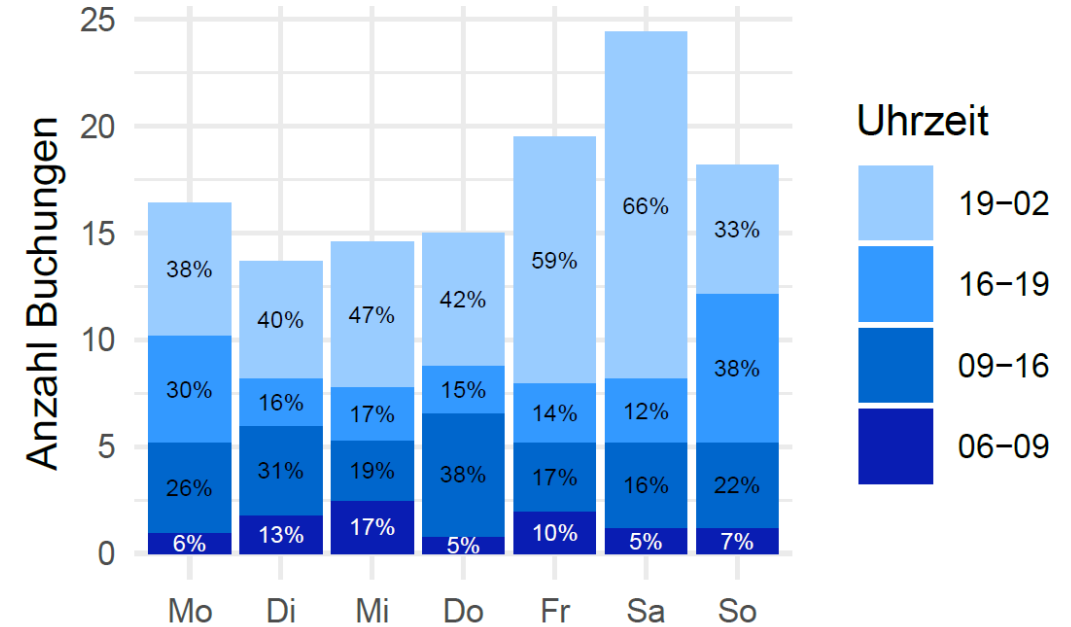
### Total Nutzer

min. eine Buchung, kumulierte Werte



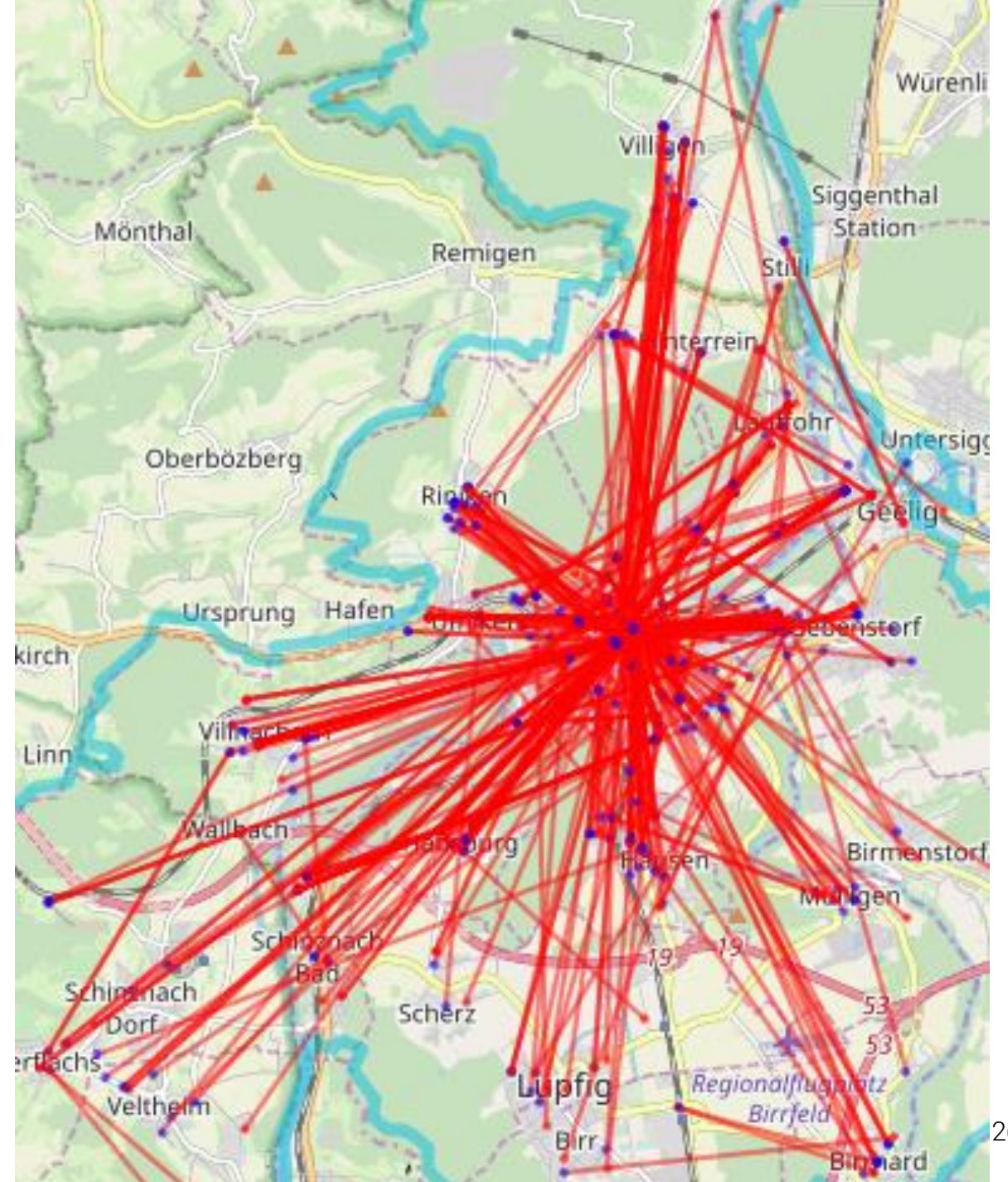
### Buchungen nach Tageszeit

Durchschnitt pro Tag



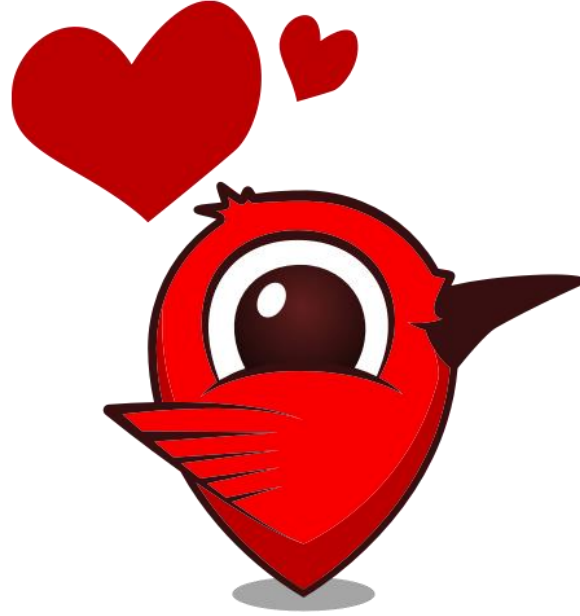
# DATEN

## Fahrten letzte 4 Wochen



# KOLLIBRI - MEHR ALS NUR EIN PILOT

- Chancen für die Nutzung der Vorteile der Digitalisierung in der Mobilität – für die **Fahrgäste**
- Chance für ein effizienteres und nachhaltigeres Gesamtmobilitätssystem – für die **Besteller**
- Chance für den Aufbau eines on-demand-Ökosystems – für die Schweizer **ÖV-Branche**
- Chance für Erkenntnisse und Impulse im Kerngeschäft – für die **Mobilitätsunternehmen**



**Vielen Dank für Ihr Interesse  
an Kollibri**