

Umwälzungen in der Automobil-Branche: Wie sich die AMAG für die Zukunft rüstet

Bernhard Soltermann

Managing Director AMAG Import, Mitglied der AMAG Konzernleitung

Verwaltungsratspräsident sharoo AG

Verwaltungsrat Catch a Car AG

Agenda

- **Einleitung**
- **Technologie und Möglichkeiten**
- **Neue Mobilität am Beispiel Sagenmatt**

VOLKSWAGEN
GROUP

sedric

sedric

VOLKSWAGEN
GROUP

«Das Rad müssen wir nicht neu erfinden, alles andere aber schon»

Matthias Müller, Vorstandsvorsitzender des Volkswagen Konzerns

amag

**Klassisches
Autogeschäft
effizienter
betreiben**

NOW

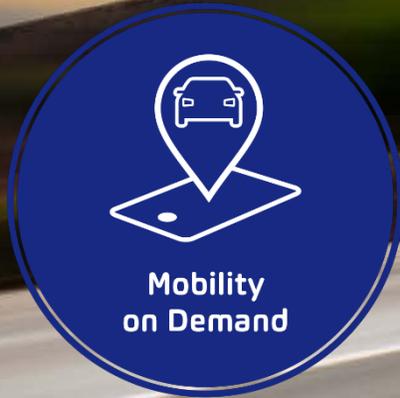
**Klassisches
Autogeschäft
transformieren**

NEXT

**Geschäftsmodell
der Zukunft
konzeptionell
ausarbeiten /
Umsetzung
vorbereiten**

NEW!

New Mobility Strategie mit 5 Teilstrategien

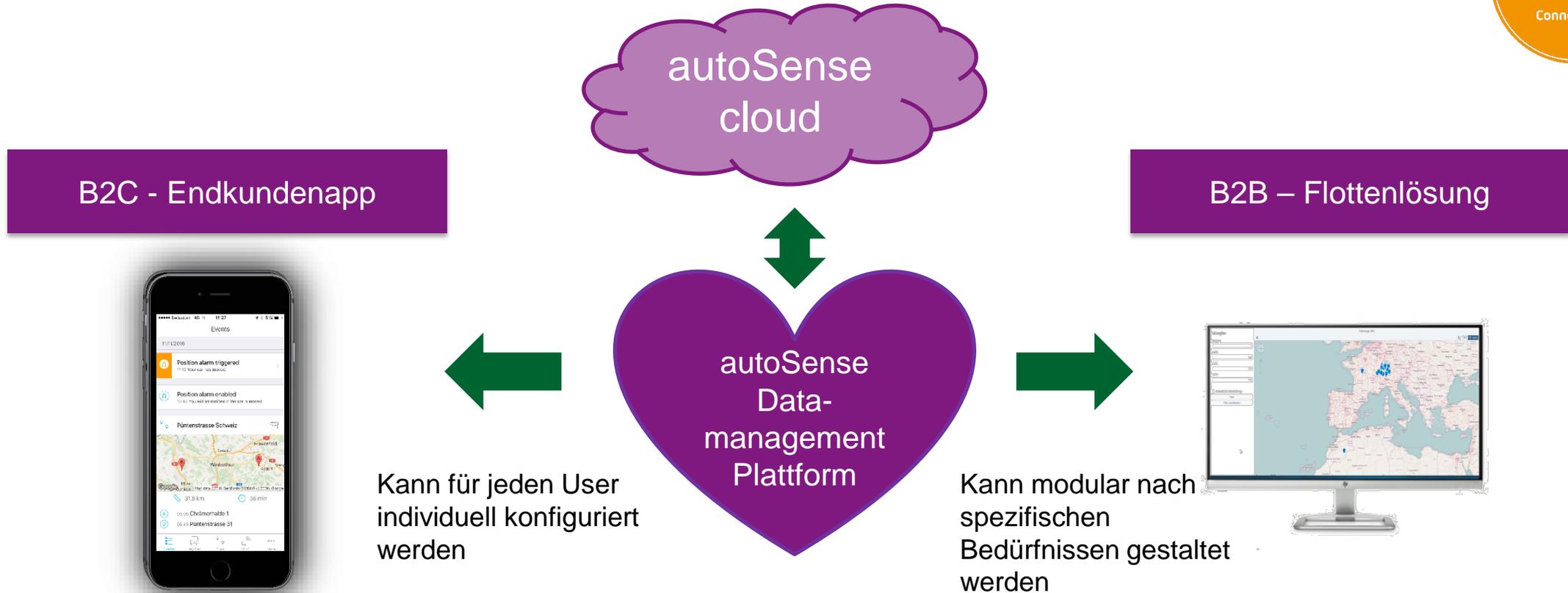





autoSense

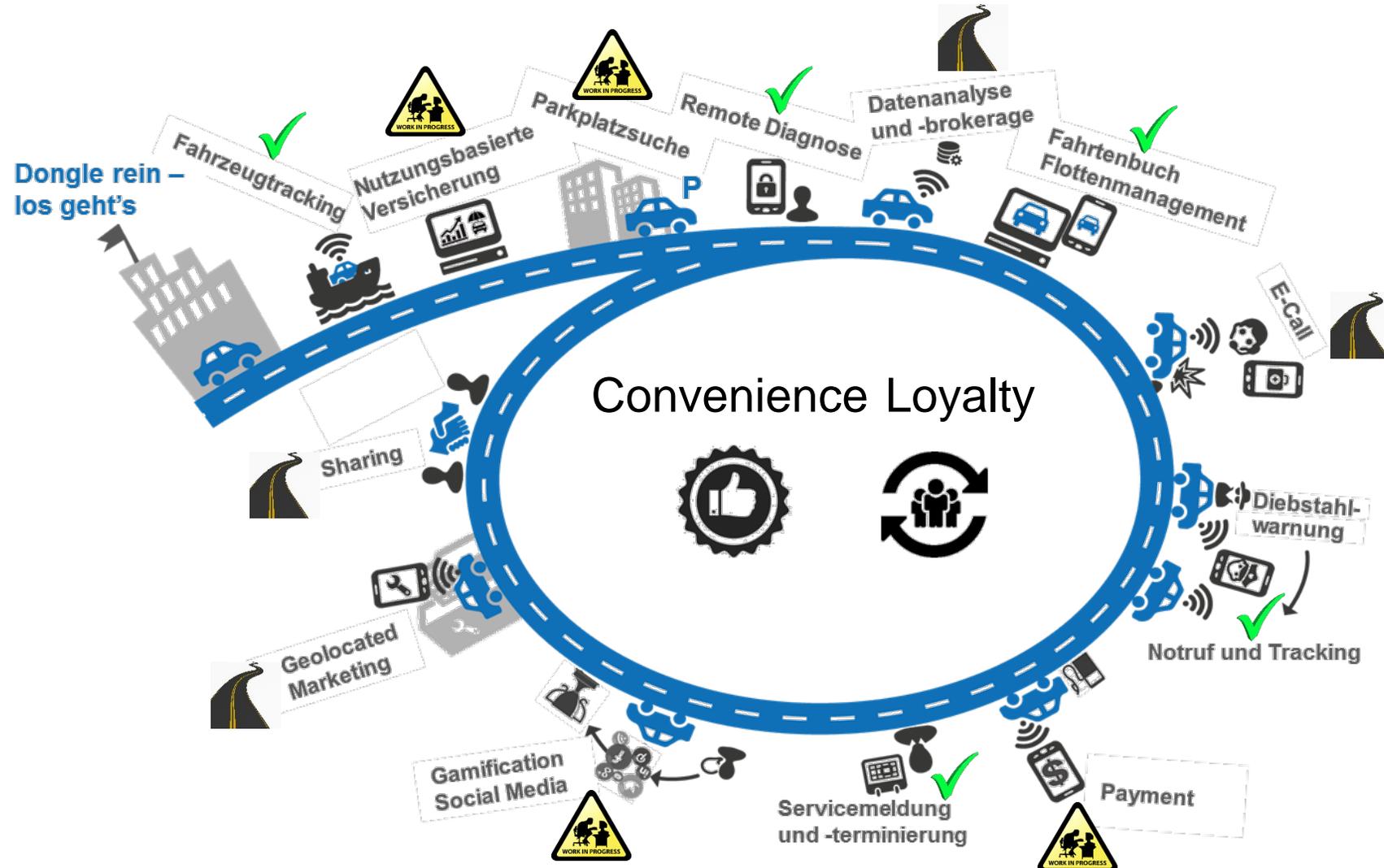


autoSense als Enabler zum digitalen Provider



«autoSense bietet eine Datamanagement-Plattform, die für jeden Kunden und User individuelle und spezifische Permissions einstellen kann»

Unsere Vision





Der Mehrwert für unsere Kunden steht im Mittelpunkt

1

Mehr Komfort

Fahrtenbuch

Garagenfinder

Parken

Terminvereinbarung

WIFI

Tanken

2

Mehr Sicherheit

Pannruf - Totalmobil

Unfallerkennung

Warnleuchten

Driving Score

Notruf

Diebstahlwarnung

3

Mehr Spass

Gamification

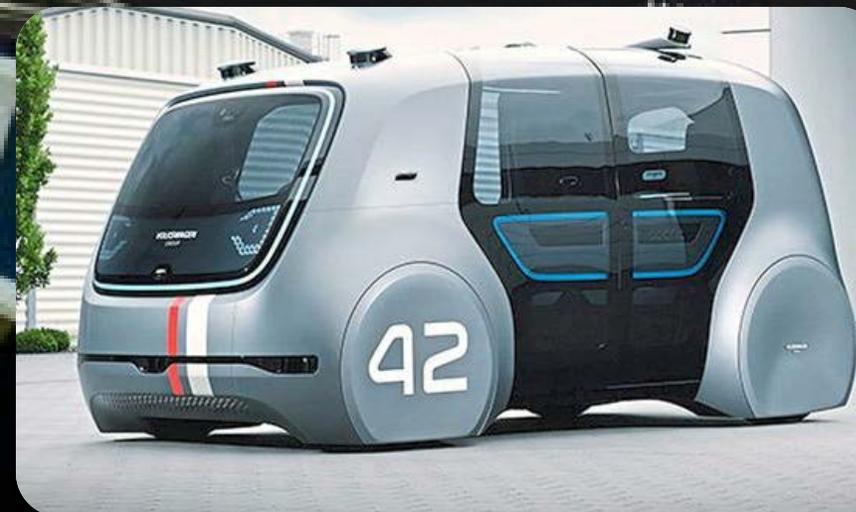
Loyalty-Programm

Wettbewerbe

Social Media

Occasionszertifikat

Autonomes Fahren als Game Changer



Automated Driving



- > **Aufbau von autonomen Fahrzeugflotten**
- > **Kopernikus als innovative Nachrüstlösung für aktuelle Fahrzeuge**

Technologie



amag

E-Mobility



- > Elektrifizierungsstrategie der Hersteller: wird in Zukunft zum neuen Kerngeschäft der AMAG
- > 60 neue Modelle bis 2025 aus dem VW Konzern
- > Shift im bestehenden Geschäft (Aftersales und Wartung)
- > Aufbau von Beratungsleistungen

Neue Mobilität: Exponentiell wachsender Markt mit hoher Dynamik

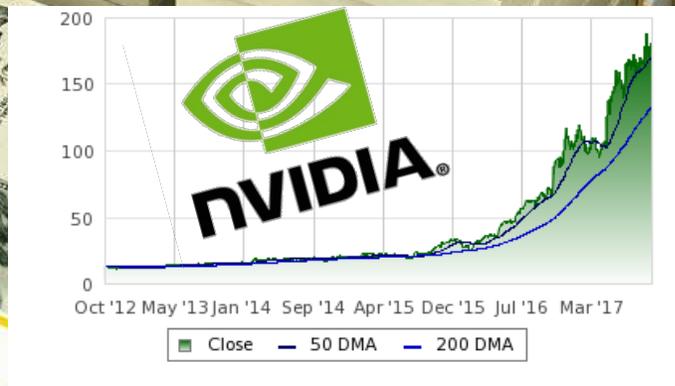
Paybyphone
VW kauft Park-Bezahldienst

Uber paid \$680 million for self-driving truck company Otto for the tech, not the trucks

GM Buying Self-Driving Tech Startup for More Than \$1 Billion

Intel kauft BMW-Partner Mobileye für 15 Milliarden

Googles Riesenchance: Waymo bald mehr wert als VW und Daimler!



*Da, Da, Da
steht dein Auto.*



sharoo.com
MEIN AUTO IST DEIN AUTO

«Mobility on Demand» Angebots-Palette der AMAG



amag Chauffeur Drive

valetparking



- > Flexibler, schneller, bequemer
- > Plattform für intermodale Mobilitätsangebote und Sharing
- > On Demand Services

Voraussetzungen für einen erfolgreichen Shift



Neue Mobilität am Beispiel «Sagenmatt» in Ebikon LU

Neues Wohnquartier auf frei werdendem AMAG-Areal (Garage zieht nach Perlen um)

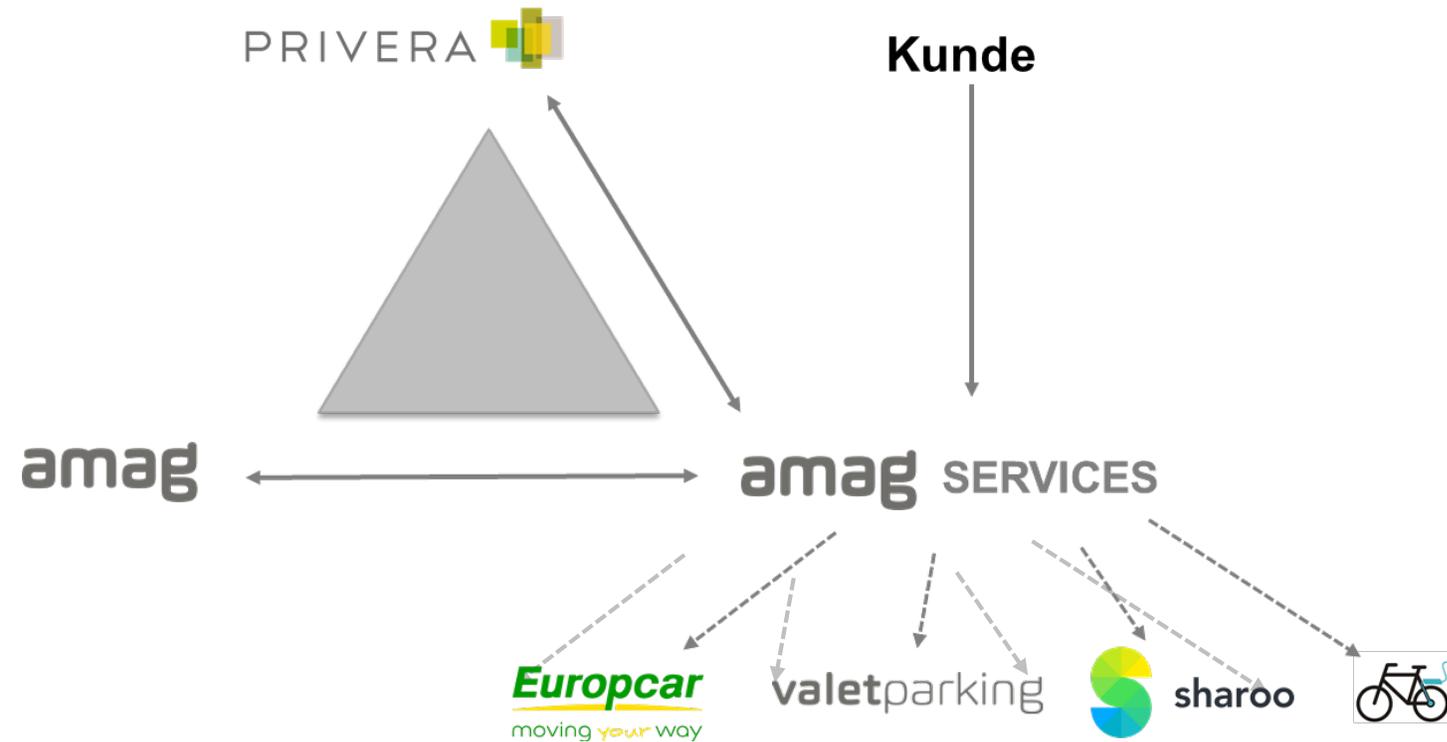
260 Wohnungen für rund 700 Mieterinnen und Mieter / plus Gewerbeflächen (Bezug ca. 2022)

Städtische Qualitäten und naturnaher Aussenraum, mitten in der Agglomeration Luzern

Sehr gut erschlossen zu Fuss, mit dem Velo, mit Bus & Bahn sowie nahe am Autobahnzubringer

Hoch belastetes Strassennetz zu Hauptverkehrszeiten, sowie begrenzter Parkraum auf dem Areal.

Mobilitätslösung



- > Integrierte Mobilitätslösungen und –beratung aus einer Hand
- > Vernetzung des Leistungsportfolios

Unser Ansatz für die «Sagenmatt»

Wir stellen nicht nur Wohnungen bereit

→ zeitgemässes Mobilitätsangebot.

Wir setzen die Anreize richtig

→ Wir helfen auf diese Weise mit, den Verkehr gemäss Zielen der kantonalen Politik zu steuern.

→ Wir ermöglichen den Mieterinnen und Mieter jedoch eine sinnvolle Mobilität.

→ Wir sprechen Mieterinnen und Mieter an, die alle Verkehrsmittel nutzen, flexibel und passend zum individuellen Bedürfnis.

Fazit:

Mit dem gewählten Mobilitäts-Mix genügen 160 Parkplätze für 260 Wohnungen.



Drei Elemente des Mobilitätskonzepts «Sagenmatt»

Mobilitätspakete

Sharing

- Carsharing Mobility
- Carsharing Sharoo
- Bikesharing

Öffentlicher Verkehr

- Beteiligung am Abo

Parkplätze

- Fix gemietete Plätze
- Parken auf Zeit
- Spontane nutzbare Plätze
- Gewerbeparkplätze

Hochbau

- Bauliche Massnahmen
- Gemeinschaftsräume
- Attraktive Aufenthaltsflächen
- Einkaufen vor Ort
- Restaurant
- Kita

Ergänzende Massnahmen

Kommunikation

- Mobilitätsfest
- öV-Abfahrtsmonitore
- Anreise-Info auf Webseite
- Give-Away's (Kampagne)

Infrastruktur

- Velo-Pumpen
- E-Ladestationen
- Garderoben und Duschen
- Lenkende Parkgebühren

Zu jeder Wohnung wird ein individuelles Mobilitätspaket gewählt

Paket 1

Parkplatz: 0
öV: Fr. 500.-
Carsharing: Fr. 200.-
Sharoo: Fr. 100.-
Tagesparkplätze: 7T
Bikesharing: unlimit.

Paket 1
inbegriffen

Paket 2

Parkplatz: 0
öV: Fr. 1'000.-
Carsharing:
Fr. 400.-
Sharoo: Fr. 200.-
Tagesparkplätze: 7T
Bikesharing: unlimit.

Paket 3

Parkplatz: 1
öV: Fr. 0.-
Carsharing: Fr. 100.-
Sharoo: Fr. 50.-
Tagesparkplätze: 7T
Bikesharing: unlimit

Paket 4

Parkplatz: 2
öV: Fr. 0.-
Carsharing: Fr. 100.-
Sharoo: Fr. 50.-
Tagesparkplätze: 7T
Bikesharing: unlimit

Umsetzung Sagenmatt-Mobilitätsplattform



Umsetzung Sagenmatt-Mobilitätsplattform



- **Mobility**
Gutschrift CHF 78
- **ÖV**
Gutschrift CHF 370
- **Gästeparkplatz**
12 freie Plätze
- **Audi HomeTron**
Audi A3 89% geladen
- **Sharoo**
Gutschrift CHF 105
- **Velos/NextBike**
Kostenlose Nutzung
- **Sagenmatt-Cars**
Reserviert: VW Golf

Fazit

- Die Kundenwünsche verändern sich.
- Die AMAG sorgt dafür, dass sich die Mobilitätsangebote im Gleichschritt verändern.
- Wir arbeiten intensiv an der Zukunft. Heute.
- Das Beispiel «Sagenmatt» und die 5 Teilstrategien illustrieren die Stossrichtung der AMAG.





In grossen Schritten Richtung Zukunft!

Herzlichen Dank für Ihr Interesse

amag