



KOLLIBRI

App und weg!



ÖV on demand mit KOLLIBRI

Martina Müggler – Leiterin Strategie & Innovation, PostAuto

«The best way to predict the future is to create it»

Abraham Lincoln



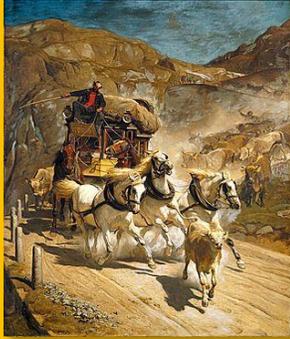
INHALT

- Warum testen wir Kollibri?
- Was ist Kollibri und wie funktioniert es?
- Erste Erkenntnisse aus dem Pilot Brugg

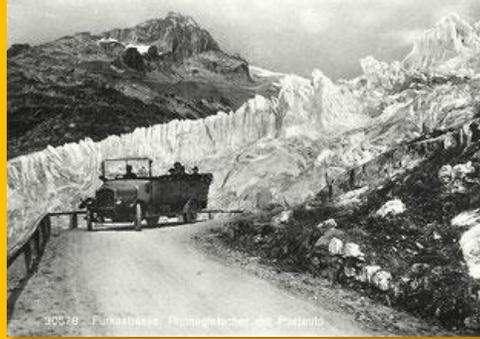


Die Welt verändert sich - und mit ihr die Mobilität

PostAuto



Gotthard, 1874



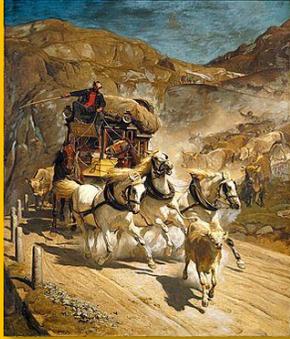
Furka, ca. 1925



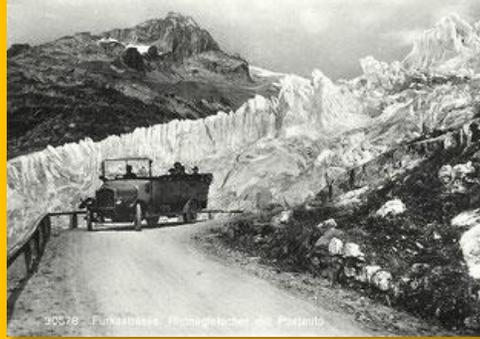
Luzern, 2011

Die Welt verändert sich - und mit ihr die Mobilität

PostAuto



Gotthard, 1874



Furka, ca. 1925



Luzern, 2011

Taxi



Rigi, 19. Jahrhundert



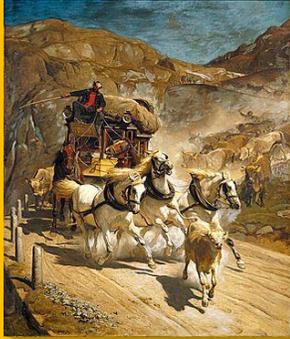
Luzern, ca. 1940



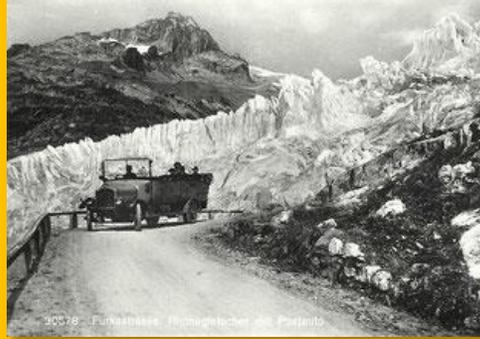
Luzern, 2014

Die Welt verändert sich - und mit ihr die Mobilität

PostAuto



Gotthard, 1874



Furka, ca. 1925



Luzern, 2011

Taxi



Rigi, 19. Jahrhundert



Luzern, ca. 1940



Luzern, 2014



Die prognostizierte Nachfrageentwicklung in der Mobilität stellt die Schweiz vor grosse Herausforderungen.



Finanzierung



Sicherheit



Platzbedarf



Überlastung



Umwelt



Lebenswandel

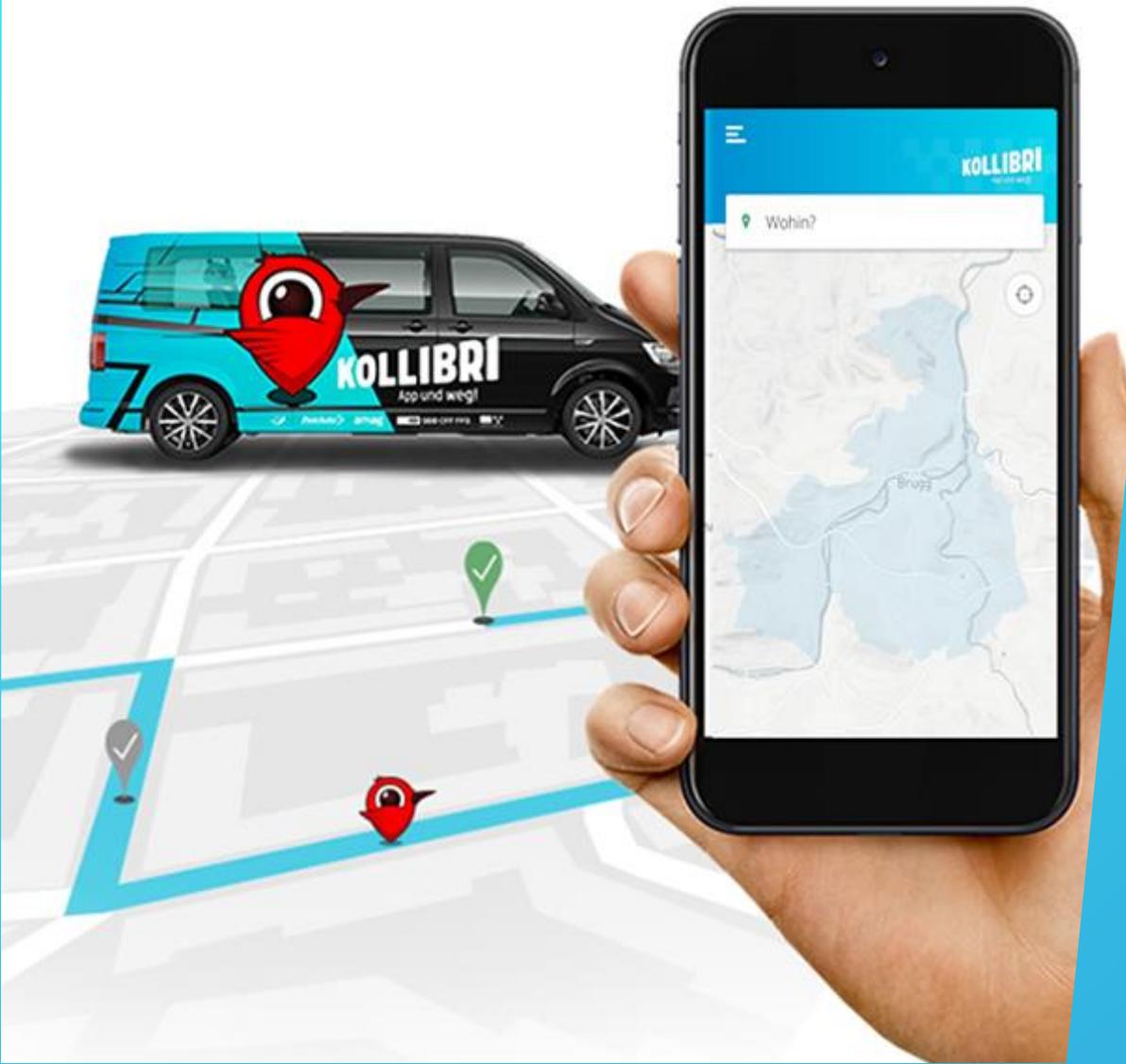
Die Schweiz setzt weltweit Massstäbe im getakteten ÖV. Bei «ÖV on demand» geben andere Länder den Takt an...



...obwohl die Schweiz auch hier früh dabei war: Mit «PubliCar» fährt PostAuto seit 1995 «ÖV on demand»



DAS IST KOLLIBRI



Kolibri ist ein **Tür-zu-Tür-Shuttlebus** auf Bestellung in der Region Brugg.

Die Fahrten von Kunden mit ähnlicher Fahrtrichtung werden **gebündelt**.

Digitale Buchung, Disposition und Bezahlung sowie ein frischer Auftritt sprechen Kunden an, die bisher weder ÖV noch Taxi nutzten.

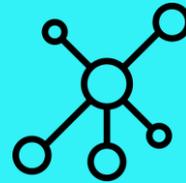
BESONDERE ANGEBOTSMERKMALE VON KOLLIBRI



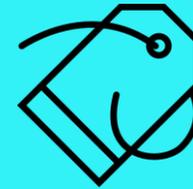
TRACKING



ROUTING



POOLING



PRICING



APP

Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

tief

mittel

hoch

Bündelungsgrad



Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			

Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			

Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			
Digitalisierungsgrad			

Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			
Digitalisierungsgrad			
Fahrzeit Tür-zu-Tür			

Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			
Digitalisierungsgrad			
Fahrzeit Tür-zu-Tür			
Zeitliche Flexibilität für Kunde			

Positionierung von Kollibri: Zwischen Taxi und ÖV

	tief	mittel	hoch
Bündelungsgrad			
Fahrzeugkapazität			
Preis für Kunde			
Digitalisierungsgrad			
Fahrzeit Tür-zu-Tür			
Zeitliche Flexibilität für Kunde			
Charme			

Starke Partner als Erfolgsfaktor für Kollibri

Ein Innovationsprojekt von



Hauptpartner



Projektpartner



In Kooperation mit

Kanton Aargau

Bundesamt für Verkehr

KOLLIBRI IST EIN WIN-WIN-WIN-WIN

KONZEPT

FAHRGÄSTE

- Garantierter Sitzplatz
- Volle Kostenkontrolle
- Tür-zu-Tür-Angebot

B2B-KUNDEN

- Erhöhte Erreichbarkeit
- Incentive für Mitarbeitende
- Kundenbindung
- Attraktives «Pay-what-you-get»-Prinzip

TAXI

- Garantierte Einsatzzeiten
- Faire Entschädigung
- Lernfeld

POSTAUTO

- Neues Mobilitätsangebot
- Neue Kundensegmente
- Lernfeld

KOLLIBRI IST EIN WIN-WIN-WIN-WIN-WIN KONZEPT!

FAHRGÄSTE

- Garantierter Sitzplatz
- Volle Kostenkontrolle
- Tür-zu-Tür-Angebot

B2B-KUNDEN

- Erhöhte Erreichbarkeit
- Incentive für Mitarbeitende
- Kundenbindung
- Attraktives «Pay-what-you-get»-Prinzip

TAXI

- Garantierte Einsatzzeiten
- Faire Entschädigung
- Lernfeld

POSTAUTO

- Neues Mobilitätsangebot
- Neue Kundensegmente
- Lernfeld

BESTELLER

- Höherer Kostendeckungsgrad
- Effiziente Nutzung ÖV-Kapazitäten
- Flächendeckendes ÖV-Angebot

KOLLIBRI IST EIN WIN-WIN-WIN-WIN-WIN KONZEPT!

FAHRGÄSTE

- Garantierter Sitzplatz
- Volle Kostenkontrolle
- Tür-zu-Tür-Angebot

B2B-KUNDEN

- Erhöhte Erreichbarkeit
- Incentive für Mitarbeitende
- Kundenbindung
- Attraktives «Pay-what-you-get»-Prinzip

TAXI

- Garantierte Einsatzzeiten
- Faire Entschädigung
- Lernfeld

POSTAUTO

- Neues Mobilitätsangebot
- Neue Kundensegmente
- Lernfeld

BESTELLER

- Höherer Kundenzufriedenheitsgrad
- Höherer Kostensgrad
- Kapazität
- Flächendeckendes ÖV-Angebot

Abhängig von Regulation /
Anerkennung Kollibri als
ÖV-Angebot

Erste Erkenntnisse

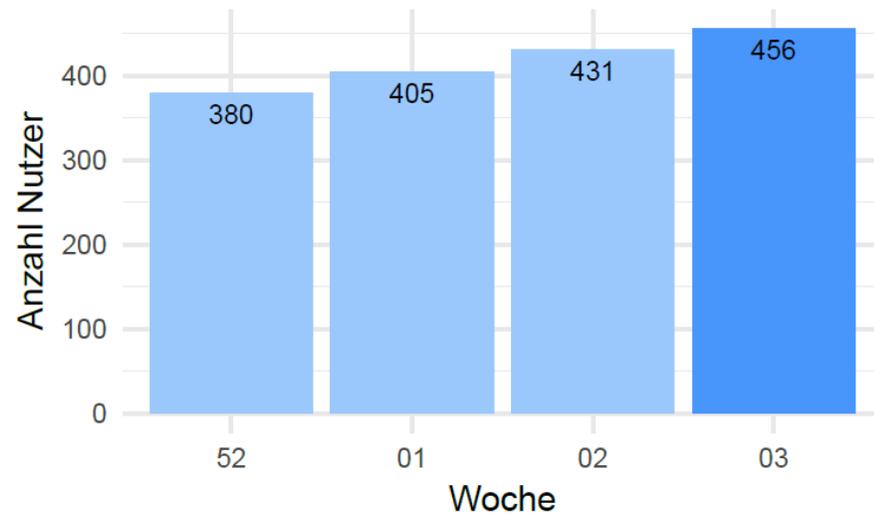


DATEN

Anzahl Nutzer und Buchungen letzte 4 Wochen

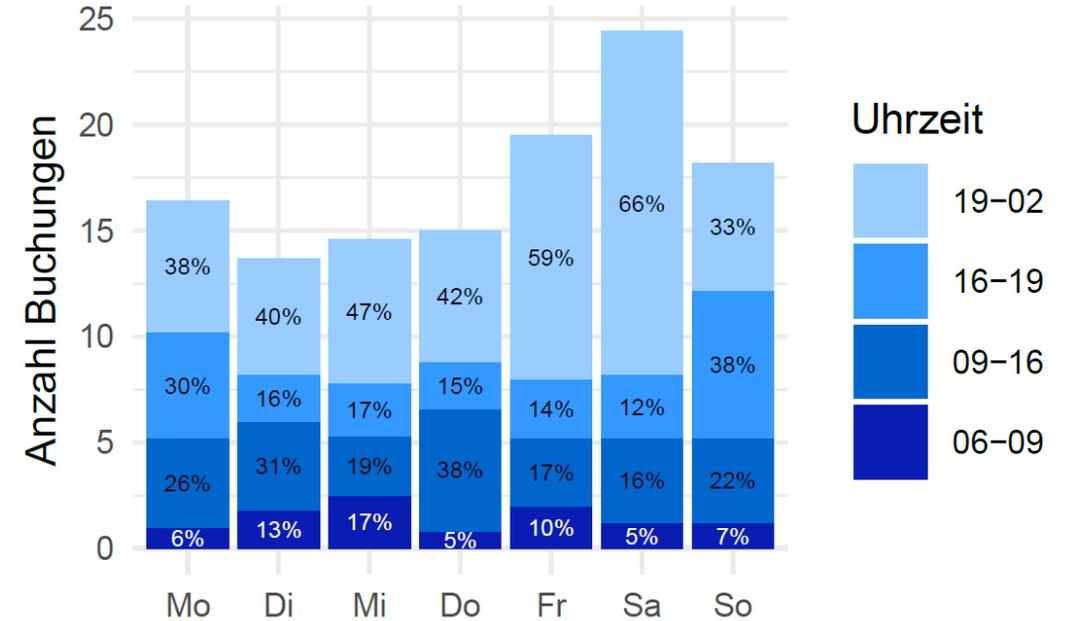
Total Nutzer

min. eine Buchung, kumulierte Werte



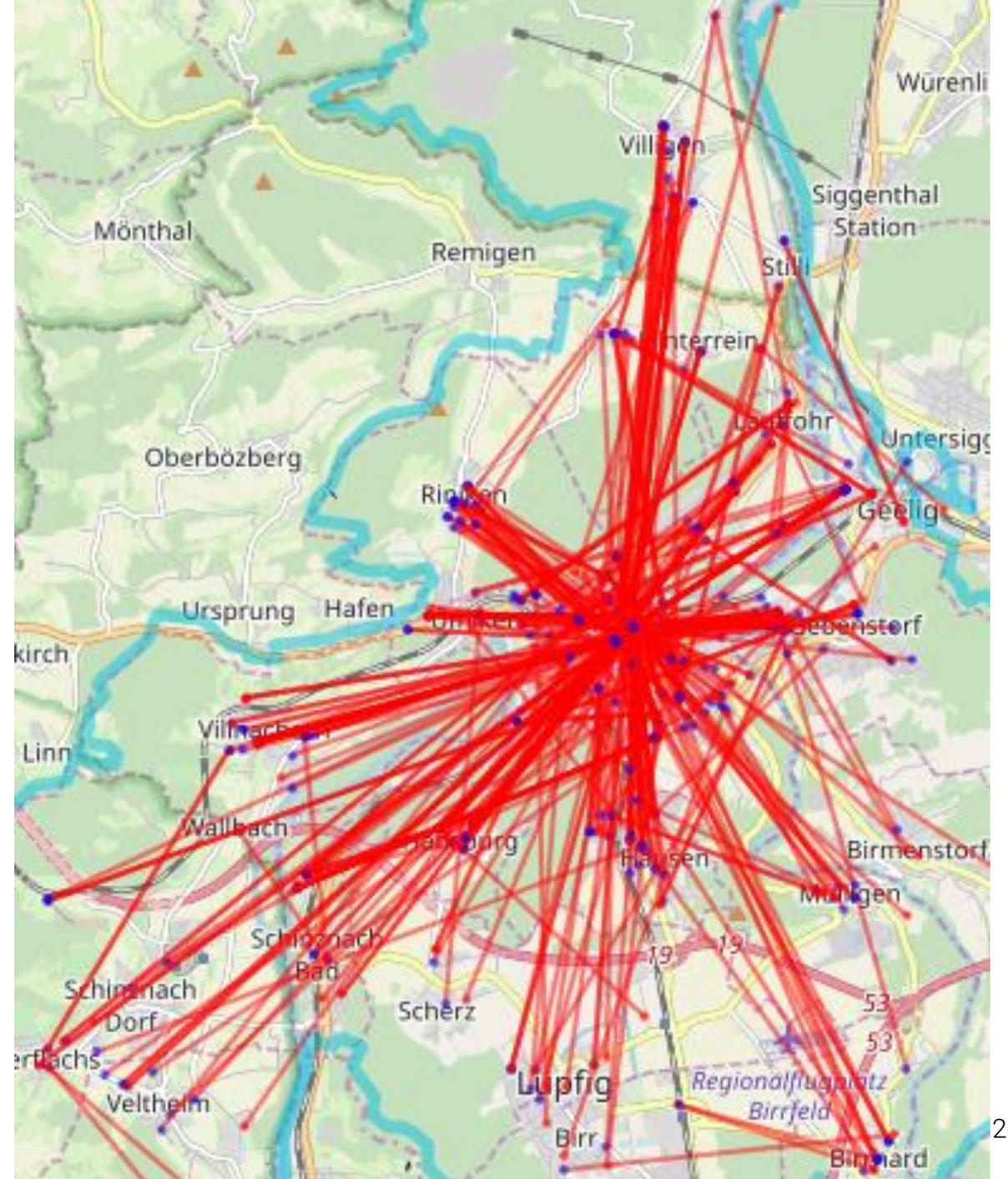
Buchungen nach Tageszeit

Durchschnitt pro Tag



DATEN

Fahrten letzte 4 Wochen



KOLLIBRI - MEHR ALS NUR EIN PILOT

- Chancen für die Nutzung der Vorteile der Digitalisierung in der Mobilität – für die **Fahrgäste**
- Chance für ein effizienteres und nachhaltigeres Gesamtmobilitätssystem – für die **Besteller**
- Chance für den Aufbau eines on-demand-Ökosystems – für die Schweizer **ÖV-Branche**
- Chance für Erkenntnisse und Impulse im Kerngeschäft – für die **Mobilitätsunternehmen**



**Vielen Dank für Ihr Interesse
an Kollibri**